

## Ferdse og kanalisering

### Ferdse: Videreutvikle modell for friluftsområder

Mål: I Oppdal har vi som mål å videreutvikle **modellen for planlegging, drift og vedlikehold** av friluftsområder sommer/vinter samt sikre et **forutsigbart løype- og stinettverk**

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Innføre/etablere en modell for planlegging, drift og vedlikehold av sommerstier, på lik linje som skiløyper. En aktør har driftsansvar.	Oppdal kommune Fellesgoder AS ONF Visit Oppdal	1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bedre standard på utvalgte stier</li><li>- Forutsigbart for aktører/brukere</li><li>- Reiselivsproduktet blir bedre</li><li>- Stier og natur bli bedre bevart</li><li>- Kanalisering av ferdsel</li><li>- Tydelig ansvarsfordeling</li></ul>
Øke andelen av eiendomsskatten til drift og vedlikehold av stier/løyper.	Kommune Næringsliv	1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Økt bidrag til fellesgoder</li></ul>
Regulere løyper- og stinettverk	Kommune	1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sikre forutsigbarhet for: brukere, grunneiere, næringsliv</li><li>- Omforent sti- og løypeplan</li></ul>
Involvering i planlegging: samarbeid, dialog, ansvarsavklaring mellom ulike aktører (Eks. grunneiere må tas med i prosess når løyper/stier planlegges/etableres).	Kommune Grunneiere Frivillighet	1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sikre et godt og forutsigbart sti- og løypenett</li><li>- Konfliktdepende</li></ul>
Kartlegge de mest brukte stiene for ulike aktiviteter/brukere. Disse må vurderes for utbedrings- og vedlikeholdsbehov.	Fellesgoder AS Oppdal kommune	1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bedre vedlikehold av stiene</li><li>- Mindre naturforringelse</li><li>- Mer fornøyde brukere</li></ul>

## Ferdsel: Tilrettelegge friluftsområder

Mål: I Oppdal har vi som mål å **tilrettelegge/videreutvikle friluftsområder** som tåler bruk og ferdsel.

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Tilrettelegge for folk i utvalgte friluftsområder: sanitæranlegg, søppelhåndtering, grunder, klopper, skilting, stibygging, rydding, parkering.	Oppdal kommune (eventuelt i samarbeid med frivillighet)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attraktive tilbud</li> <li>- Styre trafikk/ferdsel</li> <li>- Skille mellom kommersielle turer/produkt og «lokale» turer</li> <li>- Produktutvikling</li> </ul>
Prioritere undergang ved jernbane/E6 for å øke tilgjengeligheten til fritidsparken.	Oppdal kommune	1	Øke tilgjengeligheten til friluftsområder fra sentrum
Videreutvikle aktivitetstilbudet i fritidsparken/Kåsen.	Oppdal kommune	1	Økt bruk og attraktivitet
Videreutvikle Rauøra som sommerprodukt.	Grunneiere Oppdal kommune Andre interessenter	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- God parkeringsflyt</li> <li>- Plass til flere</li> <li>- Enkelt reisemål å selge</li> </ul>
Kompetanseheving: - Kursing av stibyggere	Aktørene selv må ønske, kommunen kan bidra med finansiering	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedre tilrettelagte stier</li> <li>- Bedre folkehelse</li> <li>- Bedre ivaretagelse av natur</li> </ul>
Utvikle heisanlegget sommer og vinter.	Oppdal kommune Næringsliv	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utvide produkt- og aktivitetstilbudet sentrumsnært.</li> <li>- Videreutvikle tilbud basert på eksisterende infrastruktur</li> </ul>

## Ferdsl: Unngå konflikt

Mål: I Oppdal har vi som mål å **unngå potensielle konflikter mellom ulike fritidsbrukere** i utmark.

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Etablere et årlig forum for besøksnæring med mål om kunnskapsformidling og dialog. Representanter fra ulike interesse (eier, bruker og næring) en sti/løype	Oppdal kommune Landbruk Næringsaktører	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unngå misforståelser</li> <li>- Felles forståelse for regler</li> <li>- Konfliktdepende</li> <li>- Sikre eierskap til det som blir vedtatt</li> <li>- Sikre godt samarbeid</li> <li>- Forståelse for ulike interesser/behov</li> <li>- Bevare viktige naturverdier</li> </ul>
Etablere kommunikasjonskanaler (fysiske og digitale) med mål om å øke kunnskapen om ferdsel i utmark (eks. skilt, kart, tur-app, trimpoeng)	Oppdal kommune Landbruk Utbyggere	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Økt kompetanse til brukere</li> <li>- Lik informasjon til alle om plikt og rettigheter</li> <li>- Bedre forståelse hos både grunneiere og fritidsinnbyggere/fastboende</li> <li>- Kunnskap om bruk av kulturlandskap og naturverdier</li> <li>- Mindre konflikt når folk har felles kunnskap</li> <li>- Opplyse/bevisstgjøre brukere for å oppnå mer skånsom og hensynsfull ferdsel</li> <li>- Kanalisering av ferdsel</li> </ul>
Kartlegge bruken i ulike friluftsområder. Opprette en plan med mål om å definere ansvar og brukergrupper. Prioritere bruken/formålet for gitte målgrupper.	Oppdal kommune, avd. Plan Grunneiere	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kanalisering av ferdsel</li> <li>- Unngå konflikter</li> <li>- Verktøy for planlegging/tilrettelegging av områder</li> </ul>

## Strategisk kommunikasjon

### Kommunikasjon: Formidling for ønsket opptreden

Mål: I Oppdal har vi som mål å ha en besøksnæring som **formidlere betydningen av naturverdiene**, for å sikre at brukere tar **gode valg om hvordan opptre i naturen**.

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Informere og tilrettelegge: bedre informasjon, skilting og informasjon ved alle tilrettelagte utfartsområder	Reisemålsledelse Kommune Landbruksaktører Utbyggere	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bidra til holdningsendring</li> <li>- Mer hensynsfull opptreden (ville og tamme dyr)</li> <li>- Kanalisering, bidra til fred og ro</li> <li>- Folk tar gode valg i tråd med Oppdal sine verdier</li> </ul>
Samarbeid skole: ferdsel i naturen og praktisk landbruk. Forankre lokale verdier, skape diskusjon om ivaretagelse og utvikling	Utdanningsdirektoratet Skoleverket Landbruksorganisasjoner	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunnskap om natur</li> <li>- Bruk/forvaltning av natur</li> <li>- Forståelse og respekt for landbruk</li> </ul>
Fremme bruk av kompetente/sertifiserte guider	Alle	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kvalitetssikre tjenester/produkt</li> <li>- Sikre opplæring og ivaretagelse av våre verdier</li> <li>- Sikre trygg ferdsel/opplevelse</li> </ul>
Arrangement: invitere fritidsinnbyggere inn i frivilligheten og landbruksnæring (Eks. sauesanking, potetopptaking)	Frivilligheten Landbruk	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bygge kultur</li> <li>- Øke forståelsen for lokalsamfunn og natur</li> </ul>
Årlig kurs: øke kompetansen om naturverdiene hos de som står i 1.linjen.	Kommune Næringsliv Frivillighet	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertskap som formidler naturkunnskap</li> <li>- Brukere som hensyntar naturen</li> </ul>
Etablere ordning for sertifisering av oppdalsambassadører	Kommune Næringsliv	2	
Lage en ABC for Oppdal. Opplæring av: besøksnæringen, brukere, næringsdrivende, ansatte.	Oppløvelsesaktører Oppdal historielag	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formidle kunnskap om verdiene i Oppdal</li> <li>- Kompetanseheving internt, men for eksternt bruk</li> <li>- Felles enighet om verdier og kvaliteter</li> </ul>
Sørge for god historieformidling. Fortelle historien tydelig og likt. Bruke Oppdal sin historie og identitet til å bygge opplevelser	Visit Oppdal	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Godt omdømme</li> <li>- Levende historie</li> <li>- Historie som lever videre</li> </ul>

### Kommunikasjon: Landbruk og reisemål

Mål: I Oppdal har vi som mål å sikre at **landbrukets virke og kvaliteter respekteres** i utviklingen av reisemålet Oppdal

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Etablere arena(er) for samarbeid mellom kommune, landbruk og næringsliv	Landbruk	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sikre forutsigbarhet for landbruksnæringen, i tillegg til utbygger/investor</li> <li>- Etablere felles kunnskapsgrunnlag (språk og forståelse)</li> </ul>
Fremme produkter (og effekter) fra landbruket. Eks. mat, kulturlandskap. Videreutvikle mathall og arrangement eks. Fjell- og fårrikålfestivalen, landbrukets dag, ol.	Oppdal smak av fjell Visit Oppdal	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skape et navn</li> <li>- Kvalitetsmerke for maten vi produserer f.eks. oppdalsmandel</li> </ul>

### Kommunikasjon: Omdømmebygging

Mål: I Oppdal har vi som mål å sikre at de besøkende bidrar til **god omdømmebygging**

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Kommunisere positive effekter av aktiviteter, produkter og arrangement levert av besøksnæringen, bredt til lokalsamfunnet.	ONF Besøksnæring Mediehuset Opp	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Økt forståelse blant lokalbefolkning om positive effekter av å være et reisemål</li> <li>- Fastboende blir mer serviceinnstilt ovenfor fritidsinnbyggere og andre besøkende</li> </ul>
Arrangere vertskapskurs	Visit Oppdal Oppdal kommune	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Godt vertskap gir godt omdømme</li> <li>- Gi besøkende gode opplevelser</li> </ul>
Kvalitetssikre varer/tjenester som skal markedsføres og selges. Eks. Utarbeide et sett kriterier som vurderer kvaliteten på varen/tjenesten inkl. infrastruktur	Visit Oppdal Næringsliv	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sikrer profesjonalitet, besøkende får gode opplevelser</li> <li>- Økt turisme</li> <li>- Økt lønnsomhet</li> <li>- Økt resultat på omdømmemåling</li> </ul>
Besøksnæringen har som prinsipp å drive ansvarlig markedsføring (ærlig kommunikasjon, rett gjest på rett plass – til rett tid)	Visit Oppdal Næringsliv	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sikre at besøkende får innfridd sine forventinger</li> <li>- Konfliktdepende</li> <li>- Bidra til å ansvarliggjøre «selgere» av fellesgoder</li> </ul>

## Samarbeid (raushet, forståelse og dialog)

### Samarbeid: Fastboende og besøkende

Mål: I Oppdal har vi som mål å etablere tillit og samarbeid mellom **fastboende og besøkende**

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Utvikle en infobrosyre for nye fastboende og fritidsinnbyggere: Velkommen til Oppdal, eller Oppdal for dummys.	Kommune	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skape felles forståelse</li> <li>- Skape felles eierskap</li> </ul>
Etablere et innbygger- og fritidsinnbyggerpanel som er uavhengig og representativ.	Kommune	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Økt kunnskap om kommunal forvaltning og planlegging</li> <li>- Bedre kvalitet på medvirkning og samfunnsdeltagelse</li> </ul>
Etablere faste møteplasser som gir fastboende og besøkende mulighet til å diskutere på faktabasert grunnlag samt involvere de i beslutningsprosesser	ONF Reisemålsledelsen	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skape sunn dialog og forståelse for ulike synspunkt</li> <li>- Styrke omdømmet</li> <li>- Lokalbefolkning blir et bedre vertskap (stolte og rause)</li> </ul>

### Samarbeid: Næringsliv, landbruk, forvaltning og kommune

Mål: I Oppdal har vi som mål å opprette et godt samarbeid mellom **næringsliv, landbruk, forvaltning og kommune**

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Etablere reisemålsledelse. <i>Eks. Reisemålsledelsen består av 4-6 stk. Kommune, næringsliv (inkl. landbruk), frivillighet</i>	Kommune ONF	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Struktur i arbeidet, sikre fremdrift, økt kvalitet</li> <li>- Skape et møtepunkt som kan ansvarliggjøre og velge utviklingsform</li> <li>- Gjennomføre besøksstrategien</li> </ul>
Årlige temamøter/forum for aktørene i besøksnæringen.	Kommune ONF	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Helhetlig og felles forståelse - godt samarbeid</li> <li>- Økt involvering</li> <li>- Sikre eierskap til reisemålsutviklingen</li> </ul>
Styrke stillingen til næringskonsulent fra 50% til 150%	Kommune ONF	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mer og bedre dialog mellom aktørene</li> </ul>

### Samarbeid: Ikke-lokale aktører

Mål: I Oppdal har vi som mål å sikre at flere **ikke-lokale aktører bidrar til en positiv utvikling** av reisemålet

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Være en pilot-kommune for besøksbidrag	Kommune	2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mer penger til tiltak/fellesgoder</li><li>- Utvikling av fellesgoder</li></ul>
Belaste tomtsalg med en avgift til fellesgoder. Ordningen reguleres i planverk.	Kommune Fellesgoder AS	1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Økte midler til fellesgoder</li><li>- Sikre attraktiviteten til Oppdal som hyttekommune</li><li>- Øke bevisstheten rundt områeutvikling av fritidsboliger som en del av reisemålsutviklingen</li></ul>
Ved etablering og investering har ikke-lokale aktører krav om å bidra til Fellesgoder AS	Kommune Fellesgoder AS	2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mer penger til fellesgoder, sikre produkt-/tjenesteutvikling</li><li>- Sikre god tilrettelegging og gode opplevelser</li></ul>

## Utvikling – et balansert forhold mellom lokalsamfunn og reisemål

### Utvikling: Nye produkter og tjenester

Mål: I Oppdal har vi som mål å utvikle **nye produkter og tjenester** med bærekraft som premiss

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Etablere gründer-stipend for nye produkter/tjenester	Kommune Nasjonalparken Næringshage	1	- Motivere til nye produkter og tjenester
Stimulere til økt kunnskap om å utvikle lokal matproduksjon	OSAF ONF Oppdal kommune	1	- Forent utvikling - Bedre bruk av lokale ressurser
Nye arrangement/opplevelser: samarbeid næringsliv og frivillighet	Visit Oppdal Frivillighet	2	- Skape nye produkter - Skape nye arbeidsplasser/bedrifter - Blir en attraktiv kommune å flytte til
Årlig arrangement «Gründere og innovatører i prosjekt».	Visit Oppdal Nasjonalparken Næringshage Frivillighet NTNU	2	- Skape nye produkter - Skape nye arbeidsplasser/bedrifter - Blir en attraktiv kommune å flytte til
Legge til rette for nyetablering i næringslivet. Skattelettelser, infrastruktur etc.	Kommune	2	- Økt sysselsetting



### Utvikling: Ny kunnskap

Mål: I Oppdal har vi som mål å oppnå utvikling for reisemålet ved å **oppsøke og tilegne oss ny kunnskap**

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Studietur. Stisykling er i vinden som reiseanledning. Oppdal bør tilegne seg kunnskap om hvordan dette utvikles samt hvilke ringvirkninger det har andre steder.	ONF Kommune Besøksnæringen Heisselskapet	2	- Mer kunnskap gir smartere og mer lønnsomme investeringer og bedre beslutninger.
Studietur. Reise ut å besøke reisemål som ligner Oppdal.	Medlemmer i Næringsforening Kommunestyret/BYAR Administrasjonene sine ledere	3	- Inspirasjon til utvikling - Læring og nettverksbygging
Etablere ordninger for utdanning og kurs med mål om å øke kompetansen i besøksnæringen	Reisemålsledelse Oppdal kommune Visit Oppdal	1	- Øket profesjonalitet - øke attraktiviteten som reisemål - Bidra til produkt-/tjenesteutvikling - Være attraktiv mtp. rekruttering - Nettverksbygging lokalt/regionalt/nasjonalt

### Utvikling: Politisk og administrativ styring

Mål: I Oppdal har vi som mål å ha en **forutsigbar politisk og administrativ styring** av reisemålet

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Bruke kommunale planverk som et aktivt verktøy for planlegging og styring	Oppdal kommune Folkevalgte ONF	1	- Vedtatte planer følges - Politikere har større respekt for vedtatte planer - Gir en forutsigbarhet for næringsliv
Åpent møte/dialog/prosess som sikrer engasjement og forståelse for kommunalt planarbeid	Oppdal kommune	1	- Øke kunnskapen om verktøy - Eierskap til plan(er)
Faktagrunnlag må deles, det må være en omforent forståelse for hvordan brukes. Eks. beiterapporten for rein	Oppdal kommune: Administrasjon Politisk	1	- Omforent forståelse om kunnskapsgrunnlag
Vedta besøksstrategien som temaplan	Oppdal kommune	1	- Avklare kommunens rolle i reisemålsledelsen og besøksforvaltning

## Arealbruk og planarbeid

### Areal: Arealplan

Mål: I Oppdal har vi som mål å ha en god og tydelig **arealplan som sikrer forutsigbarhet** for besøksnæringen

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Arealplanen må synliggjøres bedre og på en enklere måte. Tydelig plan som markerer områder og hva de kan/skal brukes til.	Oppdal kommune	1	- Enkelt for folk å finne og forstå planene - Regulere bruk av areal
Vedta en arealplan som er tuftet på at vi skal ha en besøksnæring	Oppdal kommune	1	- Sikre lokal verdiskaping - Forutsigbarhet for investorer
Arealplanarbeidet må forankres i et samarbeid mellom næringsaktørene og kommunen i en god prosess og involveringsprosess.	Kommune ONF Landbruksorganisasjoner	2	- Forutsigbarhet - Sikre eierskap til vedtatte planer
Følge gjeldene arealplaner, være restriktive med dispensasjoner.	Oppdal kommune Folkevalgte	1	- Forutsigbarhet for aktører

### Areal: Nærmiljø

Mål: I Oppdal har vi som mål å sikre at fastboende og fritidsinnbyggere kan benytte **nærmiljøet til rekreasjon**

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Utbyggere må hensynta eksisterende nærmiljø, eventuelt avsette/utarbeide rekreasjonsområdet	Utbygger	2	- Større trivsel - Bedre folkehelse - Stedsutvikling
Utvikle en helhetlig turløypeplan sommer og vinter som sikrer arealer i tilknytning til sentrum	Oppdal kommune Frivillighet Grunneiere	2	- Forutsigbarhet for utvikling - Vedlikehold og infrastruktur
Ikke flytte E6 til Kåsen. Bevare og utvikle Kåsen som friluftsområdet	Oppdal kommune	1	- Forutsigbar utvikling av Kåsen
Sikre gode ferdselsårer og grønne korridorer i arealplan og reguleringsplan	Oppdal kommune	1	- Tydelige korridorer som aktivt brukes - Produkt/tjenesteutvikling

**Areal: Sentrum**

Mål: I Oppdal har vi som mål å ha en **godt forankret plan om utvikling av sentrum** som bidrar til økonomisk og sosial verdiskaping.

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Vedta en sentrumsplan med 10 års perspektiv, godt forankret, bygger på medvirkning og kunnskap om verdiskaping i sentrum.	Oppdal kommune	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sikre lokal verdiskaping</li> <li>- Bidrar til flere arbeidsplasser</li> <li>- Et attraktivt sentrum</li> </ul>
Sikre parkeringsplasser i sentrum, langsiktig planlegging av infrastruktur.	Oppdal kommune	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Et levende sentrum</li> <li>- Forutsigbarhet for næring</li> <li>- Stille krav til næringsliv</li> <li>- Sikre verdiskapingen fra dagsturisten</li> </ul>
Sikre arealer for myke trafikanter og attraktive opplevelser (eks. torghandel, arrangement), langsiktig planlegging av infrastruktur.	Oppdal kommune	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Et levende sentrum</li> <li>- Forutsigbarhet for næring</li> <li>- Stille krav til næringsliv</li> <li>- Sikre verdiskapingen fra dagsturisten</li> <li>- Flere velger å gå/sykle til sentrum, frigjør plass til de som trenger bil</li> </ul>
Bensinstasjoner og byggevarer bør ut av sentrum.	Oppdal kommune	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flere myldreområder i sentrum</li> </ul>
Sikre aktivitet i sentrum. All utbygging må gi støtte til aktivitet og infrastruktur. Avsette fond fra utbyggere/parkering til aktivitet for barn og unge.	Oppdal kommune	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bærekraftig liv</li> <li>- Folkehelse</li> </ul>

**Areal: Infrastruktur og bebyggelse**

Mål: I Oppdal har vi som mål å **stoppe nedbyggingen av truet og sårbar natur** samt **praktisere skånsom utbygging** av infrastruktur og bebyggelse

Tiltak	Ansvarlig (forslag)	Prioritet	Forventede resultater
Kartlegge all natur og sørge for å legge til rette for utbygging der det ikke er sårbar og truet natur.	Oppdal kommune	1	- Sikre forutsigbarhet - Hindre nedbygging av truet og sårbar natur.
Planvask, gå gjennom gamle reguleringsplaner og oppdatere med ny kunnskap	Oppdal kommune	1	
Ta i bruk arealregnskap som verktøy	Oppdal kommune	1	- Definere hva som skal skjermes/utvikles
Fortett og bygg i høyden, spesielt heisnært og i sentrum.	Oppdal kommune	1	- Skåne natur - Kanalisering av ferdsel
Regulere flere leilighetsbygg og semi-varme senger (eie og leie ut). Konsentrere utbygging i utvalgte områder eller nært sentrum	Oppdal kommune Utbyggere	2	- Mindre forbruk - Mindre nedbygging av natur
Flerbruk/fremleie av eksisterende leiligheter/hyttesenger i Oppdal	Overordnet bookingselskap som fremleier ubrukte senger	2	- Flere besøkende til Oppdal